Tiket.com bekerja sama dengan maskapai **X** untuk memberikan fasilitas makanan gratis kepada setiap penumpang yang membeli tiketnya di aplikasi Tiket.com untuk rute-rute tertentu. Data training yang diberikan berisi data penjualan salah satu rute maskapai tersebut untuk order yang dibayar di jangka waktu minggu ke-22 sampai minggu ke-33 (inklusif).

Untuk melakukan pemesanan makanan, jumlah makanan yang dipesan untuk setiap jadwal penerbangan harus diberitahukan kepada pihak maskapai paling lambat di H-1 hari penerbangan pukul 00:00 AM. Tiket bisa menghitung dengan tepat jumlah penumpang yang memesan tiket sebelum H-1 tanggal keberangkatan, namun jumlah penumpang masih

bisa bertambah karena ada penumpang yang membeli tiket 1 hari sebelum hingga beberapa jam sebelum keberangkatan.

Masalahnya adalah bagaimana cara paling efisien untuk memperkirakan jumlah penumpang tambahan ini sehingga makanan yang dipesan oleh Tiket.com tidak berlebihan dan tidak kekurangan. Maskapai yang dimaksud di atas memiliki 30 jadwal penerbangan dalam seminggu dan Tiket.com harus memberitahukan jumlah makanan yang dipesan untuk masing-masing rute tersebut yang mempunyai jadwal keberangkatan pada minggu ke – 34,35 dan 36.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kolum** | **Pengertian** |
| Order\_id | Kode pembelian |
| Payment\_day | Hari dimana tiket pesawat di pesan (Suatu pekan dimulai dari Hari Senin dan berakhir di Hari Minggu) |
| Payment\_week | Minggu keberapa tiket pesawat di pesan |
| Departure\_day | Hari dimana pesawat melakukan penerbangan (Suatu pekan dimulai dari Hari Senin dan berakhir di Hari Minggu) |
| Departure\_week | Minggu keberapa pesawat akan melakukan penerbangan |
| Departure\_time\_hour | Jam penerbangan pesawat |
| Account\_id | Account yang membeli tiket pesawat |
| Adult | Jumlah orang dewasa |
| child | Jumlah anak anak |
| Infant | Jumlah bayi atau balita |
| Age | Umur orang yang melakukan pemesanan |
| Gender | Jenis kelamin orang yang melakukan pemesanan |
| Customer\_price | Harga yang harus di bayar oleh pemesan |

Peserta diminta untuk membantu tiket.com untuk melakukan prediksi jumlah penambahan penumpang pada minggu ke 34, 35 dan 36. Metrik targetnya adalah mendapatkan selisih jumlah makanan tambahan yang paling sedikit dengan jumlah penumpang tambahan yang benar-benar ada di minggu tersebut. Perlu diperhatikan bahwa kekurangan makanan lebih merugikan dari kelebihan makanan karena kepuasan penumpang terhadap Tiket.com akan jauh berkurang. Selain prediksi yang diminta, peserta juga diminta untuk menganalisis dataset yang diberikan lalu memberikan hal-hal menarik yang kalian temukan dari data tersebut.

Selamat Mengerjakan